

**GRAPHISTE
FREELANCE**

- **Durée : 3 jours**
- **Public : Graphistes, chargés de projets, toute personne souhaitant débiter une carrière de graphiste en free-lance**
- **En présentiel ou à distance**
- **Pré-requis : Justifier de réalisations graphiques - Maîtrise des bases de logiciels de création - InDesign Illustrator ou Photoshop**
- **Objectifs : Comprendre le métier de graphiste free-lance, éviter les erreurs de débutants**

Jour 1

Le quotidien du graphiste free-lance

Le travail de graphisme

- Méthodes de travail
- Temps passé
- Boîte à idées
- Les Livrables
- Rythme
- Hygiène de vie

La relation client

- Le devis
 - Grille tarifaire
 - Cessions de droits ?
 - Mentions de tours de modification
 - Mention des livrables
 - Délai de livraison
 - Modalité de paiement - Acompte
- Les échanges
 - Briefs
 - Débriefs
 - Echanges intermédiaire :
 - gestion du temps
 - gestion des mails
 - gestion des échanges au téléphone

LES 5 ERREURS DU GRAPHISTE FRRELANCE DÉBUTANT

Les statuts, l'administratif

À FAIRE EN 1ER

Choisir son statut

- Auto-entrepreneur - micro-entreprise - Artiste
- L'Urssaf
- La Maison des Artistes
- Raison social ou nom de personne morale ?
- TVA

Les droits et les devoirs

- Déclarer son CA - Payer ses cotisations/charges sociales - URSSAF
- La Maison des Artistes - Le précompte - Les avantages et les inconvénients

La facturation

- La facture ou la note d'honoraires ?
- Les plateformes de facturation

La prospection, la communication

À FAIRE EN 1ER - AUSSI

Définir son identité visuelle

Créer son logo

- Créer sa carte de visite
- Quelles mentions ?
- Quelle impression ?
- Définir ses outils papier
- Flyers ? Plaquette ?

Définir sa spécialité > sa cible

Faire son pitch

Avoir un portfolio

Book physique ou Portfolio en ligne ?

Recueillir les images de ses réalisations.

Quels fichiers ? Quelle résolution ? Jpgs - Captures d'écrans - PDFS - Photos des justificatifs print

Présence sur le web

Site web

- Quel nom de domaine ?
- Quel hébergeur ?
- Référencement SEO

Réseaux sociaux

- Instagram
- Facebook
- Linkedin

Réseaux

Bouche à oreille

Groupes d'indépendants

Réseaux de business (BNI, etc...)

