

CONCEPTION GRAPHIQUE

- **Durée** : 5 jours en présentiel (+ temps de travail personnel en autonomie)
- **Pré-requis** : connaissance de l'environnement PC ou Mac - maîtrise des bases d'un logiciel de création graphique au choix
- **Objectifs** : comprendre les fondamentaux du graphisme - savoir traduire graphiquement une idée dans le but de concevoir des publications graphiques - savoir concevoir, réaliser, décliner une identité visuelle.

Forme et signe

Symboles graphiques - Psychologie de la forme

ATELIER : Recherche graphique au crayon ou sous Illustrator

Image, concept visuel

Sens de l'image - Le signe dans l'image - Image analogique/image didactique

ATELIER : Etude d'images publicitaires

Couleur

Aspect historique, optique, technique de la couleur

Cercle chromatique - Couleurs complémentaires - Familles chromatiques

Psychologie de la couleur - Illusions d'optique - Contrastes - Mise en couleur

ATELIERS : Mise en couleur des symboles graphiques

Observation du rôle de la couleur dans l'art et la communication

Jeux d'illusions d'optique - Création de gammes de couleurs - Mise en couleur de publications

Typographie

Sens et pouvoir de la typographie - Historique - Familles de polices de caractères

Règles typographiques - Usages de la typographie - Hiérarchie de l'information

ATELIER : Jeux de typo sous Illustrator - Typoésie - Création d'un flyer, ou d'une Newsletter

Mise en page

Lois de la composition - Rôle de l'espace - Rapport texte/image - Image analogique/image didactique

Tracés régulateurs - Déclinaisons

ATELIER : Etude des lois de composition dans l'affiche publicitaire, dans l'art.

Création d'une affiche - Déclinaisons sur supports de communication

Logotype

Historique - Définition - Observation - Ico-type/accident typographique

ETUDE DE CAS :

1- Genèse d'une campagne de communication

Observation et étude des alternatives de logos : idée, traduction graphique.

ATELIER : Création de votre version de logo suite à l'étude de la campagne

2- Conception et réalisation d'un logo

Méthodologie - De l'idée à la réalisation

ATELIER : Création d'un logo sur un thème choisi

....

Identité visuelle

Cohérence d'un univers graphique

Système de déclinaisons sur différents supports de communication

ATELIER : Conception d'une identité visuelle autour de votre projet (logo, supports de communication)

Charte graphique

Formaliser l'utilisation du logo et l'identité visuelle

Observation et étude de chartes graphiques

ATELIER : Réalisation de la charte graphique accompagnant votre logo - déclinaison de votre campagne de communication

Nos formations sont adaptées à votre projet et à vos priorités.

Nous appliquons les exercices sur votre problématique.